

SUSTAINABILITY REPORT

BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

Sostenibilità nelle imprese: ambientale, sociale ed economica

“

Informare gli stakeholder dei risultati economici, sociali e ambientali generati dalla azienda nello svolgimento delle proprie attività.

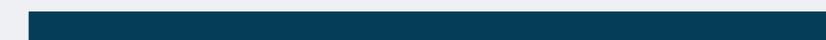
”

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ È UNO STRUMENTO DI RENDICONTAZIONE CHE PERMETTE DI COMUNICARE LE PROPRIE SCELTE AZIENDALI IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SOCIALE E DI GOVERNANCE (ESG)

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE



QUALI INFORMAZIONI CONTIENE IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ?

Il d.lgs. 246/2016 richiama cinque ambiti di rendicontazione:



PERSONALE

possono venire evidenziati i seguenti aspetti: la composizione del personale, la politica delle assunzioni, l'attuazione delle pari opportunità, le iniziative sociali realizzate, l'attività di formazione e valorizzazione, i sistemi di remunerazione e di incentivazione, la comunicazione interna le condizioni di sicurezza e di salute sul luogo di lavoro.

4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



Gli ESRS prevedono 4 campi da includere nella rendicontazione

L'**ESRS** richiede alle aziende di comunicare le informazioni relative alla sostenibilità con l'obiettivo di:

- fornire a investitori e stakeholder l'accesso alle informazioni necessarie per valutare i rischi di investimento legati al cambiamento climatico e ad altri temi di sostenibilità;
- garantire una maggiore trasparenza sull'impatto di un'azienda sulle persone e sull'ambiente.

Gli ESRS prevedono 4 campi da includere nella rendicontazione:

- **governance;**
- **strategia;**
- **gestione di rischi, opportunità e impatti;**
- **metriche e obiettivi.**

ESRS

**EU Sustainability
Reporting
Standards**

I VANTAGGI DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

LEGAME PIÙ
EVIDENTE TRA
PERFORMANCE
FINANZIARIE E
NON
FINANZIARIE

INCONTRARE IL
FAVORE DEI
CONSUMATORI
CONSAPEVOLI

AVVIARE
NUOVE VIE DI
INVESTIMENTO,
NONCHÈ
BUSINESS
LEGATI ALLA
SOSTENIBILITÀ

MIGLIORA LA
REPUTAZIONE
E LA FEDELITÀ
AL MARCHIO



AD STUDIO
PAROLINI
COMMERCIALISTI

GRAZIE DELL'ATTENZIONE