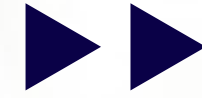




STUDIO PAROLINI

COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE DIGITALE





INTRODUCTION

Definition of digital communication

Lo **Studio Parolini** si concentra sull'utilizzo delle tecnologie digitali per migliorare la comunicazione con i propri clienti e per promuovere i propri servizi online. Adottiamo diverse strategie per utilizzare al meglio gli strumenti digitali nella comunicazione, come ad esempio:





Presenza online: Gestire un sito web professionale che fornisca informazioni dettagliate sui servizi offerti, sui membri dello studio e sui contatti.

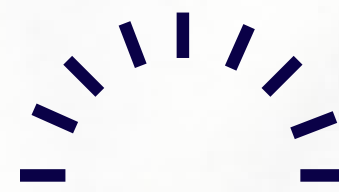


STUDIO
PAROLINI
COMMERCIALISTI

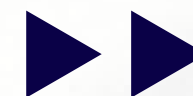
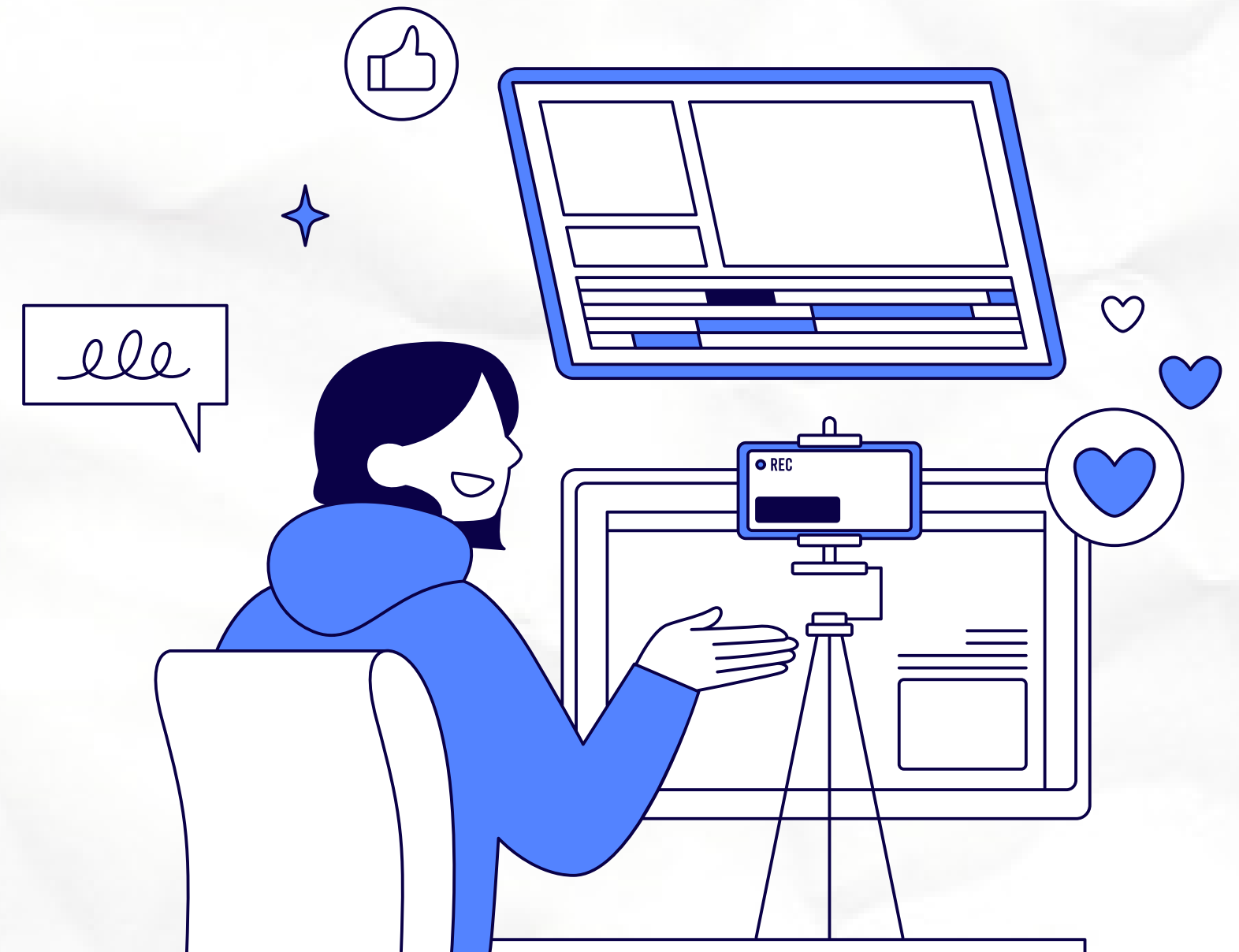
Studio Parolini - Commercialisti in Imperia

Operiamo nel settore della consulenza Fiscale, Societaria, Aziendale e Contabile e della Gestione patrimoniale personale.

 BMC Brand & Marketing Communications /

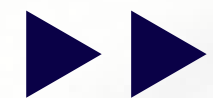
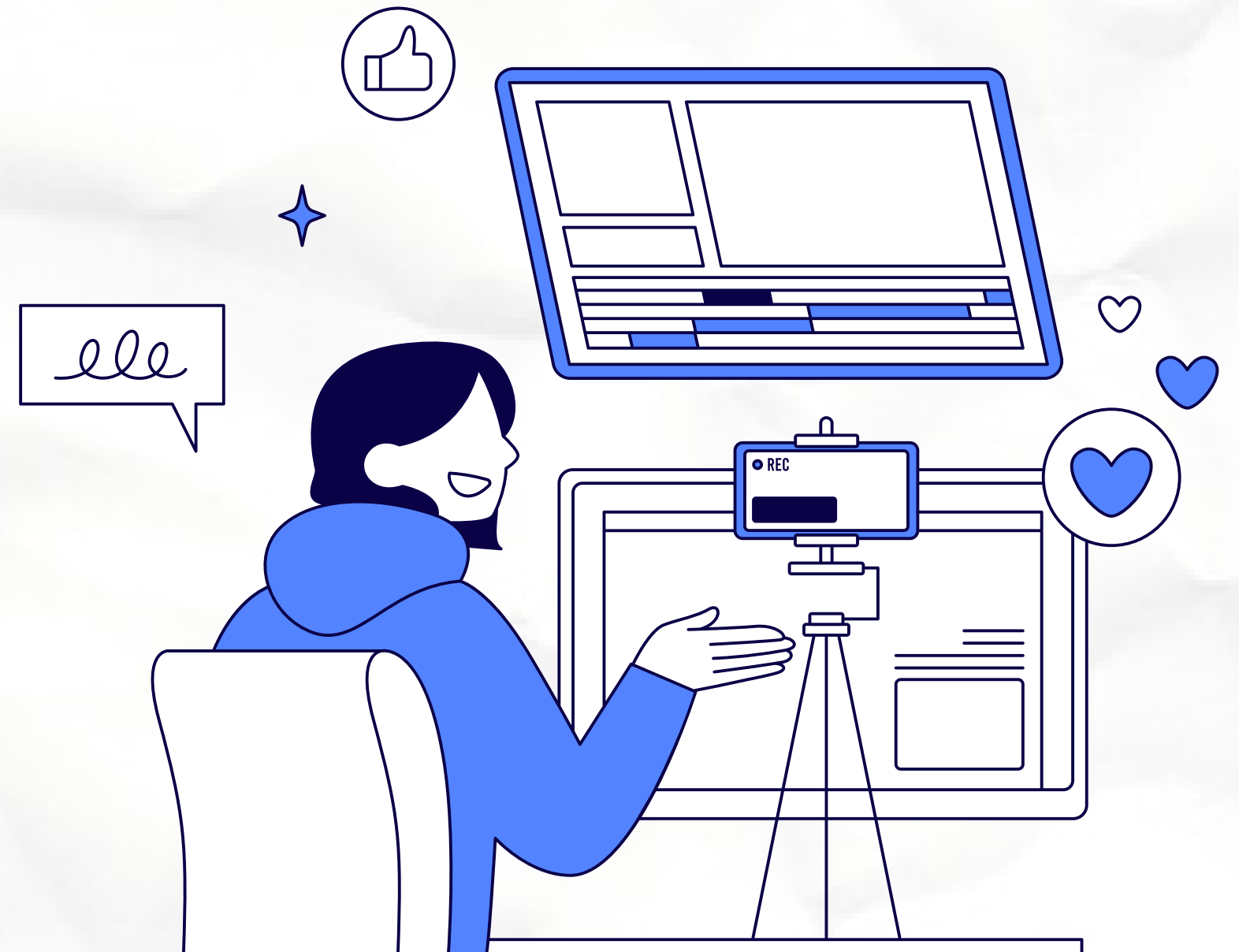


Social Media Marketing: Utilizzare piattaforme di social media come LinkedIn, per condividere informazioni pertinenti, consigli fiscali, aggiornamenti normativi e per interagire con i clienti.





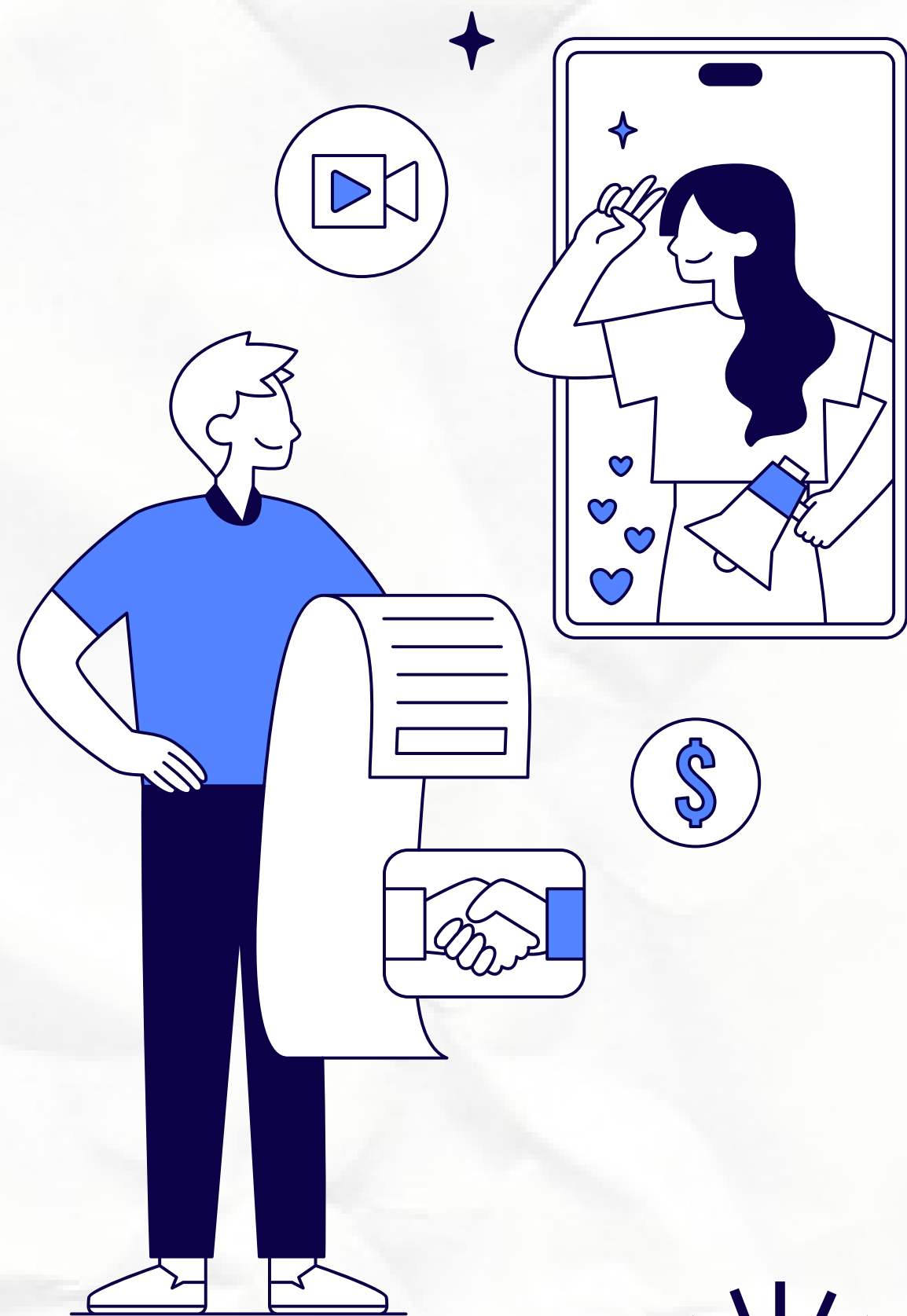
Newsletter e mailing list: Invio regolare di newsletter contenenti notizie fiscali, consigli pratici e aggiornamenti normativi ai clienti e agli interessati.



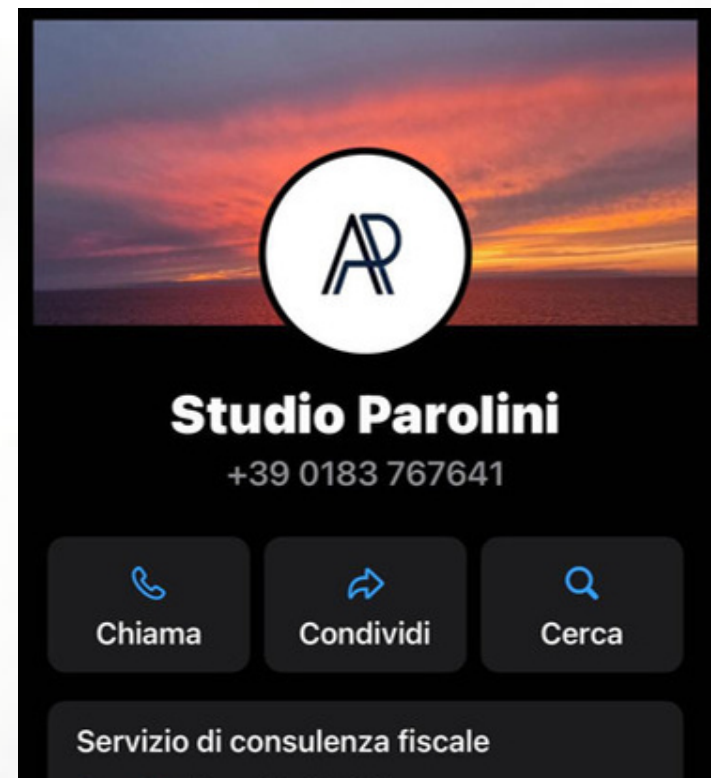


Formazione: Partecipare ad eventi, lezioni universitarie e seminari anche online per formare sui temi fiscali rilevanti e di attualità.



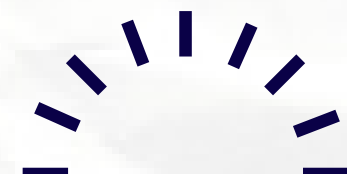


Chat e supporto online: Offrire un sistema di chat online come Whatsapp e Digital Box per rispondere alle domande dei clienti in tempo reale.



Buongiorno, abbiamo ricevuto il suo messaggio, il collega le risponderà il prima possibile. Grazie

08:37 ✓✓





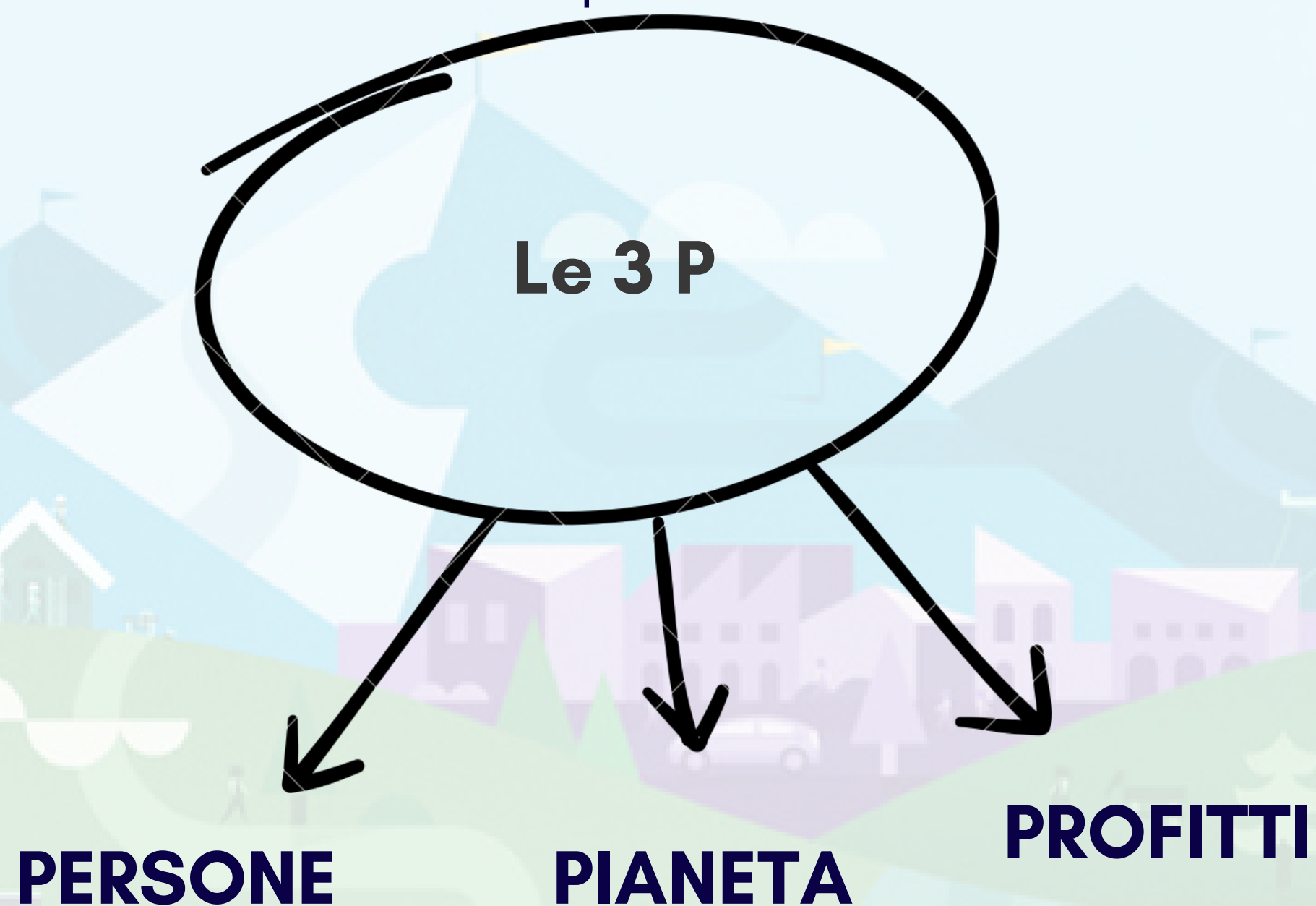
Automazione dei processi: Utilizzare L'Intelligenza Artificiale per automatizzare processi ripetitivi come l'emissione di fatture, la gestione delle scadenze fiscali e la registrazione delle transazioni.



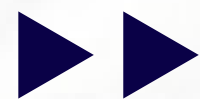
2024 **Impresa Benefit**



Le società benefit sono organizzazioni che operano con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla **società** e sull'**ambiente**, insieme al profitto finanziario.

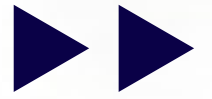


SMART WORKING



- **Flessibilità di lavorare da ogni luogo**, permette di andare in contro ai clienti nelle loro necessità;
- **Aumento della produttività**, eliminando i tempi di spostamento e fornendo un ambiente di lavoro confortevole;
- **Risparmio sui costi**, lo smart working riduce le spese associate al pendolarismo, all'affitto di spazi per uffici, alle utenze e ad altri costi generali;
- **Equilibrio vita-lavoro**, consente ai commercialisti di conciliare meglio la propria vita professionale e personale.





THANK YOU



0183767641

Email : segreteria@studioparolini.it

Linkedin : [@studioparolini](https://www.linkedin.com/company/studioparolini)

Website : www.studioparolini.it

